

Beschreibung	Bestell-Nr	Preis
--------------	------------	-------

1. Juli 2004 - Ausgabe "Sehenswürdigkeiten der Stadt Kamenz" - MiNr 1/4

Nach Publikation der Markenausgabe hat das Landgericht Leipzig am 27. Juli 2004 dem Unternehmen auf Betreiben der Deutschen Post AG untersagt, sein Corporate Design (gelbe Schrift auf schwarzem Grund) weiter zu verwenden. Angeblich bestehe Verwechslungsgefahr mit dem von der Deutschen Post AG marktrechtlich geschütztem "Postgelb".

Kpl. Satz "Ansichten" 4 selbstklebende Werte

44 / 94 / 123 / 183 Cent, **

dito mit Ersttagsstempel

dito auf Ersttagsbrief (neutrales Kuvert)



PM-CIH 100

ausverk.

PM-CIH 110

ausverk. X

PM-CIH 120

ausverk. X

Hinweis: in der 2. Hälfte des Jahres 2004 wurde das Unternehmen von Post Modern übernommen.

Bestellen Sie per E-Mail - klicken Sie hier:

post@briefmarken-haller.de

**Die mit einem Kreuz gekennzeichneten Positionen suchen wir bis zur Bedarfsdeckung im Ankauf.
Wir erwarten gerne Ihr konkretes Verkaufsangebot.**

ABO-Möglichkeiten:

Gerne beliefern wir Sie mit allen beschaffbaren Privatpost-Ausgaben aller deutscher Privatpost-Dienstleister. Sie kaufen dabei zum vorteilhaften ABO-Vorzugspreis. Bitte lassen Sie uns konkret wissen, was wir Ihnen innerhalb des Abonnements liefern sollen (**/o/FDC etc.). Sie gehen keinerlei Risiko ein, denn Sie können das Abonnement jederzeit ohne Angabe von Gründen kündigen.

Preise freibleibend. Irrtum und Zwischenverkauf vorbehalten.

Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher MWSt.